

股票简称：苏农银行
股票代码：603323

2020年 社会责任报告

江苏苏州农村商业银行股份有限公司



SZRCB  苏州农商银行



官方微信



手机银行

☎ 956111 🌐 www.szrcb.com

SZRCB  苏州农商银行



2020年 社会责任报告

江苏苏州农村商业银行股份有限公司

CONTENTS

目录

关于我们

公司简介 / 03

市场定位 / 04

发展愿景 / 04

荣誉认可 / 05

稳健发展 卓越苏农

党建引领 / 07

公司治理 / 08

安全稳健 / 10

品牌管理 / 13

坚守本源 标杆苏农

服务三农 / 17

服务实体 / 18

服务民生 / 19

专题：抗击疫情 / 20

专题：金融扶贫 / 22

创新驱动 价值苏农

金融科技创新 / 25

特色金融创新 / 26

以人为本 幸福苏农

保障员工权益 / 31

关注员工发展 / 31

关心员工生活 / 33

未来展望 / 34

报告编制说明 / 35

关于 我们

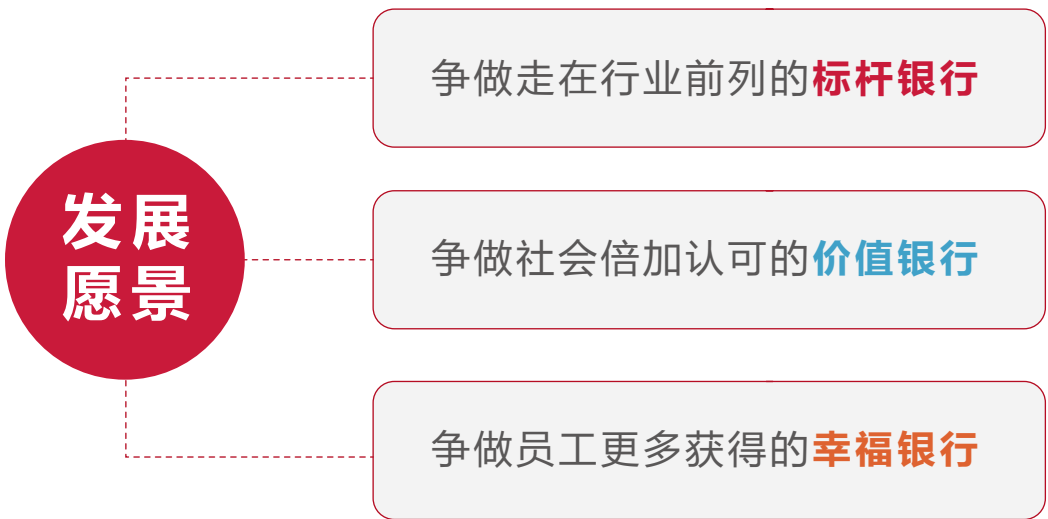


公司 简介

苏州农商银行全称“江苏苏州农村商业银行股份有限公司”，是一家具有60多年悠久历史的金融机构，最早可追溯到上个世纪50年代成立的吴江县农村信用社，2004年改制组建吴江农商银行，是全国第四家农商银行，也是银监会成立后在新监管框架下批准开业的首家农商银行。2016年在上海证券交易所挂牌上市，股票简称苏农银行（2019年3月26日前为吴江银行），股票代码603323，是全国第四家A股上市的农商银行。2019年经中国银保监会苏州监管分局批准，更名为苏州农商银行。全行共有93家网点，拥有在职职工1700余名，服务区域以苏州市为主，在苏州市各区设有78家营业网点，在泰州设有1家分行，在镇江市、泰州市、宿迁市、徐州市、连云港市和安徽省宣城市、湖北省咸宁市还设有13家支行、1家分理处。同时在湖北嘉鱼、江苏靖江各发起设立1家控股村镇银行，并投资入股射阳、东台、如皋、启东共4家农商银行。



市场定位



荣誉认可



- ★ 全国科技抗疫先锋奖
- ★ 全国最佳金融技术创新应用奖
- ★ 商业银行财富管理能力百强
- ★ 省联社党建工作先进单位
- ★ 苏州市金融服务实体经济先进单位
- ★ 苏州市移动支付便民工程提质扩容重点特色场景
- ★ 苏州市金融服务实体经济劳动竞赛服务高质量发展优胜单位
- ★ 吴江区十大纳税企业
- ★ 吴江区平台经济领军企业
- ★ 吴江区数字商务示范企业
- ★ 入选英国《银行家》杂志评选的“全球银行业 1000 强”，2020 年位列第 577 位，比上年提升65位



稳健发展 卓越苏农



党建引领

风雨砥砺不忘初心，春华秋实继往开来。
2020年，本行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实加强党的建设，深化全面从严治党，将党的领导融入全行改革发展全过程，在实践中持续发挥好党组织对金融工作的引领作用，以高质量党建引领全行实现高质量发展。

1. 基层党组织建设

成立党建工作领导小组，明确党委班子成员分工，定期召开年度党建工作会议和基层党支部书记工作会议，专题部署党建工作，做到党建工作与业务工作同谋划、同部署、同考核。

制定《年度党建工作意见》，与各党支部书记签订《党建责任书》，形成层层抓落实的工作格局。

依托“智慧党建”平台，健全基层党建工作网络，督促各党支部落实“三会一课”，定期收缴党费，组织各党支部完成年度组织生活会和民主评议党员工作，将支部健全完善和贯彻党员领导干部民主生活会和基层党组织组织生活会制度纳入党建工作责任制，综合运用走访调研、谈心谈话、诫勉问责等方式，督导各党支部自觉践行民主集中制原则。

2. 党建共建

报告期内，本行深入领会贯彻党建“融合发展”理念，以党建共建为突破口和主抓手，不断推动党建融入中心、服务大局。

在平台层次上实现突破。先后与省港口集团、省环保集团、华泰证券开展党建共建，将共建单位级别提高到省属企业，加快党建与业务深度融合的步伐。

在惠民服务上实现突破。联合地方21家党政机关在中国乡村工业起源地——吴江开弦弓村打造“美美江村”党建联盟，推出专项服务，助力乡村振兴；联合苏州市立医院，成立“红色守护队”，推出“医心守护”服务，将健康讲座、现场义诊等服务送进企业、社区、乡村；联合吴江青商会，为地方青商企业推出减费让利、优惠利率等专享服务。通过联合各共建单位，凝聚社会合力打造党建惠民“生态圈”。



公司治理

本行建立了以“三会一层”为主体的公司治理结构，即股东大会是权力机构，董事会为决策机构，监事会为监督机构，高级管理层为执行机构。

持续强化党委“把方向、定调子、做决策”的核心引领作用，坚持把加强党的领导贯穿到全行发展和经营管理的全过程，坚定不移地将党委研究讨论作为董事会、经营层决策重大问题的前置程序，有力促进全行改革发展。

2020年

- 召开股东大会3次，通过决议19项
- 召开董事会会议8次，通过决议57项
- 召开监事会会议6次，通过决议25项
- 召开党委会议28次，讨论研究“三重一大”事项300项
- 召开职工代表大会3次，审议并通过“三重一大”事项22项

1.优化治理结构

2020年5月，本行新设董事会廉洁与伦理委员会，进一步强化廉洁与伦理作为“软约束”的规范与制约作用，有效引导本行塑造良好的伦理文化，构建有效的伦理行为规范体系，指导和规范本行及本行员工在日常工作中的行为，促使本行及本行员工依法经营、合规操作和廉洁从业。

2.严格操作流程

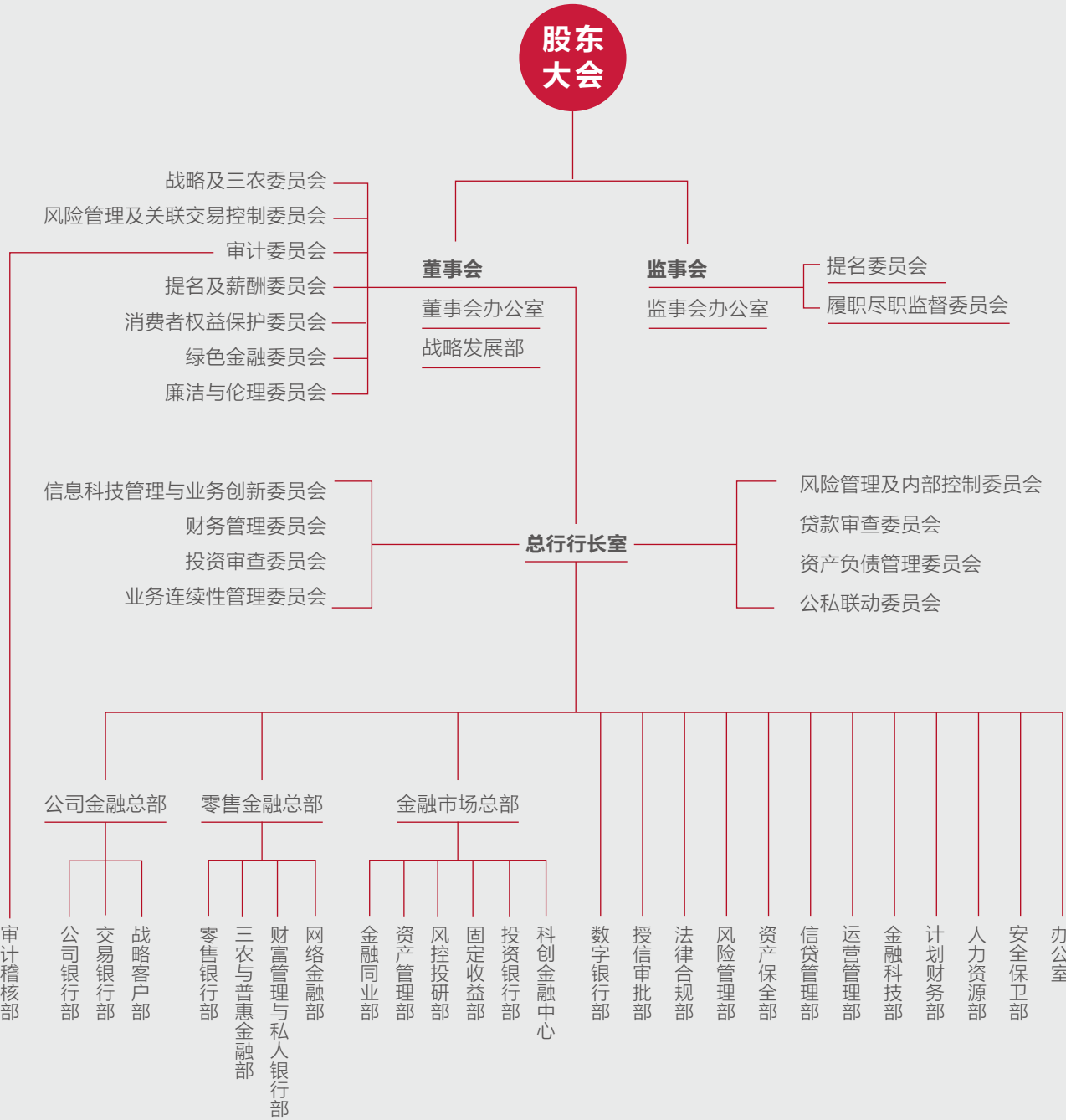
每次召开党委会、董事会研究重大事项时，均保证三分之二（含）以上人员出席，并按照“事前告知、充分讨论、末位定议”的程序进行。

3.强化履职尽责

严格按照决策制度要求，落实专人，全面详实记录会议讨论决策的过程，对每位参会成员提出的明确意见和理由、最终决定的方式、内容等详细、如实记录并逐一签字确认，会后将会议纪要进行公开发布，作为决策依据，使重大事项决策更透明，并自觉接受上级纪检监察部门、本行监事会的监督。

江苏苏州农村商业银行股份有限公司

组织架构图



安全 稳健

风险管理

报告期内，本行以健全全面风险管理体系为契机，不断提高风险管理对业务发展的支持，成功实现风险与收益的动态平衡。

1.完善风险治理架构

报告期内，本行建立了由董事会负责、行长室直接领导，以相关专业委员会为依托，各职能部门密切配合、覆盖全行各业务条线的风险管理组织体系。

行长室下设风险管理及内部控制委员会，定期对全行风险管理重要事项进行集中审议与决策。

建立以风险管理部牵头，各职能部门配合的全面风险管理分工体系。

2.深化风险管理转型

报告期内，本行不断加快科技赋能，持续推进各类风险管理工具建设，将风险管理工具嵌入业务流程，有效提升风险管理的及时性和有效性。

（1）建立信贷风控规则引擎。成功实现规则、数据、模型的统一集成、运行及管理。实现公司银行产品自主风控为主的自动化审批和定额定价，完成白领贷、市民贷、公积金贷、阳光薪贷、锦鲤阳光贷、房e融等6项零售类产品模型规则的调优。

（2）建立客户风险预警系统。全面对接监管、工商、征信等政府部门数据，整合行内客户信息，部署预警规则模型，深化数据应用，从公司治理、经营管理、授信风险、账户风险、关联风险、缓释风险

等方面对客户进行多维度风险扫描，主动识别风险，推广前、中、后台应用，提升风险管理质效。

3.加强贷后投后管理

报告期内，本行持续提升贷后与投后管理能力，逐步实现贷后、投后与授信环节风控联动，完善风险管理闭环体系。

（1）开展重点行业疫情后调研。通过企业走访和非现场监测手段相结合，评估纺织业等行业经营情况和受疫情影响程度，设计上中下游的企业经营、融资、规模等各维度指标并组织贷后专项检查，及时调整风险分类。

（2）推进客户分层管理。针对不同类别的客户制定差异化的信贷管理策略，逐步优化客户结构，同时达到贷后和授信联动的目的。

（3）加强资产质量监控。信贷业务方面，总体密切关注逾期贷款及不良贷款，对受冲击较大的行业进行重点监控。资金业务方面，完善投后风险排查，包括但不限于舆情、财务、评级等，在统一授信项目上线的基础上，利用外部数据制作监测模型等措施，提升信用风险管控能力。

合规经营

1.加大案件防控力度

加强案防排查

（1）按季组织案件风险大排查。

（2）持续开展全面审计、离任审计、专项审计、后续审计以及飞行检查。

（3）全面开展“银票贴现业务排查”“员工异常行为、账户异动交易排查”“‘双录’业务专项检查”“现金管理专项治理”“涉企服务收费检查”“公司类信贷业务检查”“个人经营性贷款业务‘三分类’准确性检查”“征信专项检查”“保险代理业务检查”“反洗钱专项检查”“个人贷款流入房市检查”“电子银行业务检查”“账户风险排查”“市场乱象整治‘回头看’检查”“信贷融资收费情况排查”“零售条线合规行为排查”“运营管理全面检查”“二级支行统计数据质量现场检查”“清理银行乱收费 降低企业负担”专项检查。

2.加强案防教育培训

（1）通过云端学习平台，精选“支行员工合规行为全流程管理”“合规管理的三道防线”“合规案例我来谈”等优秀视频，进行全行员工的案防警示教育培训。

（2）开展“苏州农商银行《民法典》专题培训”，结合本行业务开展中遇到的问题，进行重点解读。

（3）发布《江苏省农村商业银行系统操作风险手册》《合规案防管理专刊》《预防银行业从业人员金融违法犯罪的指导意见》等内容，号召全体员工认真学习，提高案件防控的敏感性和有效性。



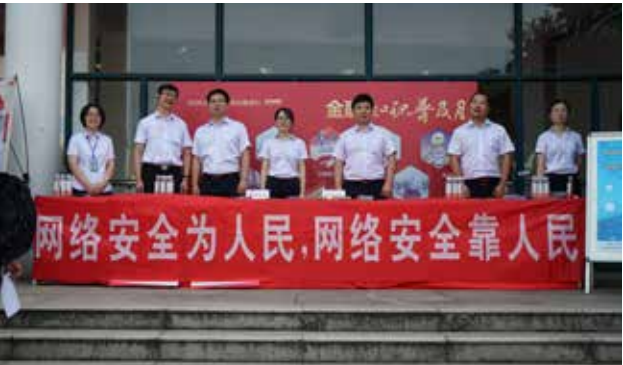
主管及以上管理人员岗位交流64人次



员工岗位轮换414人次



全年强制休假33人次





3.履行反洗钱职责和义务

(1) 加强组织领导。定期组织召开全行反洗钱领导小组会议,审议全行反洗钱风险管理策略、政策和程序。依托党建,强化行内反洗钱人员的思想统一和政治站位,促进反洗钱工作机制高效运行。

(2) 完善内控机制。建立健全制度体系,根据监管要求,针对客户信息保护、机构洗钱风险评估等方面存在的问题,从制度上堵漏洞、补短板。

(3) 完善数据治理。从客户信息、账户信息和交易信息三个方面入手,对全行数据进行持续的完善治理,夯实反洗钱工作基石。

(4) 提升上报质效。及时采取措施阻截涉案资金,配合行政司法打击洗钱犯罪。

(5) 深化反洗钱宣传。采取线上线下同步宣传,传统媒介和新型媒体同频“共振”的方式,进一步提升社会公众反洗钱意识。

4.落实消费者权益保护

(1) 健全消保机制。根据《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》(中国人民银行令〔2020〕第5号),修订本行《金融消费者权益保护管理办法》。此外,还修订了《个人信息保护制度》、增加了《消费投诉处理管理办法考核细则》等,将新规内容及精神落实到本行的各类消保制度中。

(2) 开展消保宣教活动。2020年度组织开展“3·15消费者权益保护教育宣传周”“普及金融知识万里行”“普及金融知识、守住‘钱袋子’”“金融知识普及月 金融知识进万家”等宣传教育活动,提高社会公众对金融产品和服务认知能力、风险意识、法律意识以及依法维权能力。

(3) 加强投诉管理。梳理投诉流程,制定投诉处理要求,做好投诉核查和考评,定期下发《客户投诉处理情况通报》和《投诉典型案例分析报告》等材料,组织全行学习并督促整改,切实把保护消费者合法权益融入到实际工作中。

品牌
管理

“苏州农商银行杯”苏州市第十五届运动会成功举办,本行荣获“杰出贡献单位”。



2020年“苏州人民自己的银行”品牌影响力实现全面提升。3月26日,本行成功协办苏州市第四期民营企业沙龙活动,市委副书记、市长李亚平亲临总行出席活动。



关键指标数据

报告期内，本行风险抵御能力持续增强，规模与效益同步提升。

经济
绩效



经济领域指标	单位	2020年	2019年	2018年
资产总额	亿元	1394.40	1259.55	1167.82
客户贷款及垫款总额	亿元	785.59	682.30	593.91
客户存款	亿元	1067.25	959.56	827.48
营业收入	亿元	37.53	35.21	31.50
归母净利润	亿元	9.51	9.13	8.02
纳税总额	亿元	4.73	2.98	2.15
加权平均净资产收益率	%	8.07	8.44	9.08
不良贷款率	%	1.28	1.33	1.31
拨备覆盖率	%	305.31	249.32	248.18
资本充足率	%	13.53	14.67	14.89
核心一级资本充足率	%	11.38	12.17	10.99



坚守本源 标杆苏农



服务 三农

报告期内，本行坚持金融服务乡村振兴不动摇，不断加大“三农”金融服务力度。涉农贷款余额157.85亿元，比年初增加65亿元，增长70.01%，其中农户贷款余额86.37亿元，比年初增加58.20亿元，增长206.60%。

加大信贷投放力度

对吴江区辖内583户新型农业经营主体（农业产业龙头企业、农民合作社、家庭农场）逐一摸排。截至报告期末，支持龙头企业11家、贷款余额16,126万元，支持农民合作社、合作社社员57户，贷款余额10,564万元，支持家庭农场、家庭农场主或家庭成员50户，贷款余额1,711.2万元。

升级改造普惠金融点

针对各村不同情况打造不同服务功能的服务点，将金融服务下沉到村、社区，拓宽客户服务面。报告期末，已完成19个普惠金融服务点-支付点、12个普惠金融服务点-综合点、2个普惠金融服务点-智能点的升级改造工作。

党建共建助力乡村振兴

9月29日，在吴江区委区政府和区委组织部的大力支持下，成功举办“党建共建助力乡村振兴”金融服务行动启动仪式，制定发布苏州农商银行《党建共建助力乡村振兴金融服务方案》，成立行动领导小组，明确由党委书记、董事长任组长，党委副书记任副组长，各党委委员任组员，全面推动“阳光信贷”工程。

截至报告期末，共派出24名党支部书记、行长前往所辖区镇、街道相关单位进行挂钩，累计对接吴江区村委223个，召开党建共建“阳光信贷”工作启动会152场，完成建档超38万人，吴江农户覆盖率达66%。



服务 实体

助力企业复工复产

报告期内，面对突如其来的新冠疫情，全行先后组织开展了“百行进万企”“千人进万企”“无贷户走访”“万企联万村”“三访三增”等一系列客户拜访活动，累计走访企业2万余户，新增普惠小微企业信用贷款11.35亿元，新增普惠小微信用贷款占比达到45.60%，普惠小微贷款的加权平均利率下降74个BP，拓展首贷户852户、发放贷款41.59亿元，办理临时性延期还本（含展期）贷款1751户、33亿元。

推出抗疫助企五大硬核措施：

- 1.快速开通惠企“绿色通道”。
- 2.坚决保证信贷投放规模。
- 3.坚持开展减费让利行动。
- 4.坚持不抽贷、不断贷。
- 5.坚持落实一户一策，助力企业复工。

持续完善8大综合服务解决方案产品

“江村通”产品

结合农业农村局的业务需求，完成“E阳光”、合同管理、预算管理等功能开发及上线，资金管理与业务发展深度融合。

“银医通”产品

本行与卫健委合作开发的资金监管平台，通过运用无纸化技术与人脸识别技术，依托平台实现快速转账和小额支取功能，提升客户服务体验的同时，有效增加了客户粘性。截至报告期末，已接入16家区卫生院。

“银法通”产品

完成与吴江区法院对接，截至报告期末共新增25户有效户。

供应链金融建设

（1）商票保贴

截至报告期末，商票保贴贴现余额10.92亿元，贴现客户数255户，其中普惠小微余额9.21亿元。

（2）保理业务

完成再保理产品的上线工作，落地首笔再保理业务贷款3.5亿元。

（3）链e贷

基于供应链下游客户，本行成功完成首个运用大数据风控、云计算的纯线上化对公信贷产品链E贷开发及上线工作。

服务 民生

报告期内，本行坚持以客户为中心，围绕衣、食、住、行、娱等市民百姓生活场景，综合运用账户服务、支付收单、代收代付等金融产品，积极拓展公交地铁、公共缴费、校企园区等重点便民领域，持续开展场景营销和服务创新。

医疗健康

联合吴江区社保局、吴江区医保局打造医保移动支付功能，在电子社保卡本地服务下面新增医保移动付开通功能。

联合吴江区大数据局、卫健委、社保局、医保局以及第三方药品配送、金融支付、医疗保险等机构，打造互联网医院，构建智慧医疗系统。

生活缴费

支持111所学校完成秋季缴费，缴费人数达15.4万人，缴费金额3.95亿元。

支持3家保险公司完成吴江地区2021年度学平险缴费工作，缴费人数达11.93万人，缴费金额1,096.68万元。

商圈市场

智慧市场系统成功接入吴江区黎里移动支付示范区、高新区狮山林枫菜场、姜堰市城东菜场、泰兴市大润发等30个专业化商圈市场。

与吴江开发区人力资源有限公司合作，将收费系统接入本行统一支付平台，实现招聘市场摊位费集中收取。

专题

抗击疫情

启动“战疫急先锋”项目

面对新冠疫情，本行第一时间发起“战疫急先锋”项目，采用敏捷开发方式快速推出“疫情报送”“权益平台”“千人进万企”三大战疫产品。

截至报告期末，超1000家大中小型企业使用疫情报送系统采集员工动向和健康状况，累计超5000人每日进行健康打卡报送。该系统的推出得到了外界一致好评，多家媒体进行了详细报道，学习强国对该产品进行了专栏点评。

本行“权益平台”通过与北联农场、润汇农业、惠健农业、肖甸湖、金家坝水产、平望玫瑰园、东山果农等本地优质农户农企的合作，推出在线购买蔬菜、河虾、面点小吃、东山枇杷等服务，把蔬菜和美食送进居民家中，既帮助了农场在疫情期间稳住销售，又解决居民疫情期间的“买菜难”问题。累计促成近700份蔬菜销售，达4000斤。

“千人进万企”系统采用敏捷的项目迭代方法，仅用3天时间就完成上线。有效助力全行30个金融服务团队，深入到企业、商户、机关、社区、村委、高净值客户等不同客群，提供“线上+线下”“商行+投行”，覆盖结算、融资、代发综合化金融服务。



- 1月29日，向苏州市吴江区慈善总会捐款100万元
- 1月31日，通过“线上募捐”，共筹集资金26.91万元，捐往湖北赤壁市慈善会和嘉鱼县慈善会
- 2月2日，安排10亿元专项信贷额度，开辟“绿色通道”全面助力企业复工复产
- 2月19日，向苏州大学附属第一人民医院捐赠458箱共价值50万元的医用酒精消毒液
- 2月25日，发布苏州地区法人金融机构首张疫情防控专项同业存单1亿元
- 3月14日，召开“千人进万企”“千人进万户”大走访动员大会，全面开启客户走访行动，了解客户需求，解决客户难题
- 3月20日，落地全国首单民营企业全额疫情防控专项债权融资计划300万元
- 3月26日，协办苏州市第四期民营企业家月度沙龙，苏州市委副书记、市长李亚平出席活动
- 8月19日医师节，向吴江卫健委捐赠30万元

典型案例

积极支持医药企业生产

苏州天马医药集团天吉生物制药有限公司是免疫调节剂——立啉注射用胸腺法新的生产企业，其产品供应抗疫一线定点医院。企业出现生产资金短缺后，我行第一时间伸出援手，快速启动绿色审批通道，深入企业现场办公，48小时完成1000万元信保贷业务的申报和审批，融资利率比原有水平下浮30%以上，为抗疫紧缺物资生产提供强有力的“炮火支援”。

全面助力苏州支援雷神山医院建设企业

殷弘集成房屋（苏州）有限公司是一家主要从事集成房屋的生产、销售业务的专业企业，也是援建武汉雷神山医院项目的企业之一。1月26日起，该企业先后多次驰援武汉雷神山防疫医院建设，但是因为供应量较大，企业面临流动资金缺乏等问题。2月7日，苏州农商银行获悉企业情况后，快速响应，第一时间与客户取得联系，遵从特事特办、急事急办原则，加班加点制定融资方案，开辟快速审批通道。2月8日总行召开贷审会，同意为殷弘集成房屋（苏州）有限公司提供500万信用授信，并提供3.8%的优惠利率，有效解决了企业的燃眉之急。

专题

金融扶贫

积极开展扶贫贴息贷款工作

一是直接扶贫到户。针对符合“三有一无”（有生产项目、有经营能力、有还贷信誉，无启动资金）条件的城乡居民，安排专项信贷额度，通过百分之百贴息的方式，直接投放到户，帮助解决生产经营困难。2020年，共发放相关个人扶贫贴息贷款59笔，发放金额1,998万元。

二是间接扶贫经营主体。全面推进“党建共建助力乡村振兴”金融服务行动，依托干部互培互挂、党员到村挂职等力量，不断完善调查摸底和信息建档基础，从而将扶贫贴息贷款间接投放到吸纳贫困家庭劳动力就业的专业合作社经济组织、种养殖大户、小微企业等经营主体，帮带不具备自主创业条件的低收入贫困家庭“挂钩”就业，实现增收脱贫。2020年，共帮扶相关低收入贫困人口9,302人。



三是帮扶贫困村级经济。积极响应地方政府帮扶经济薄弱村号召，针对经济薄弱村中的股份合作社定向发放扶贫贴息贷款，助力村级经济发展。2020年，共发放相关扶贫贴息贷款16笔，发放金额8,226万元。

四是积极开展扶贫帮困活动。以“彩虹志愿服务者”为核心，常态化开展“一联双管”“城乡统筹结对”“暖冬行动”和“怀德金融先锋党员到村挂职”等工作，每逢节日定期走访慰问困难党员和贫困家庭，并前往贫困村、敬老院等开展志愿服务，积极践行社会责任，擦亮上市银行形象。特别是在抗击新冠肺炎疫情期间，选派党员、入党积极分子、青年骨干等参与社区登记、卡口执勤等一线防控工作。2020年，共组织志愿服务达2000余人次，得到地方政府和百姓群众的一致肯定。



创新驱动 价值苏农



金融 科技 创新



“ 报告期内，本行持续加快数字化转型，大力发展科技金融，进一步提升金融科技创新能力。 ”



①本行长三角一体化智慧银行服务”入选苏州市第一批金融科技监管创新试点项目。

②与工行苏州分行、中行苏州分行签订数字人民币合作协议，在本行上线完成首笔支付，也是全国数字人民币运营机构与同业银行完成的首笔支付业务。



③助力“互联网+不动产金融项目”，将不动产抵押登记由“窗口办”变“掌上办”，实现从贷款申请到抵押登记、发放贷款全流程无纸化、不见面，最短只需30分钟办结。

特色
金融
创新

绿色金融

1.绿色信贷

截至报告期末，本行绿色贷款余额（人民银行口径）21.46亿元，比年初新增8.17亿元，增幅61.47%。

三季度正式上线江苏省绿金产品“环保贷”，省内合作银行累计入库环保项目196个，其中本行完成21个，项目入库数量超过省农信系统总入库数量的三分之一，放款金额超1亿元，入库数量及放款金额均位于省农信系统第一。

报告期内，本行成功取得北金所债权融资计划主承销商资格，积极为辖内客户主承销江苏省首单绿色债权融资计划，募集资金用于污水处理领域，进一步拓展客户的直接融资渠道。



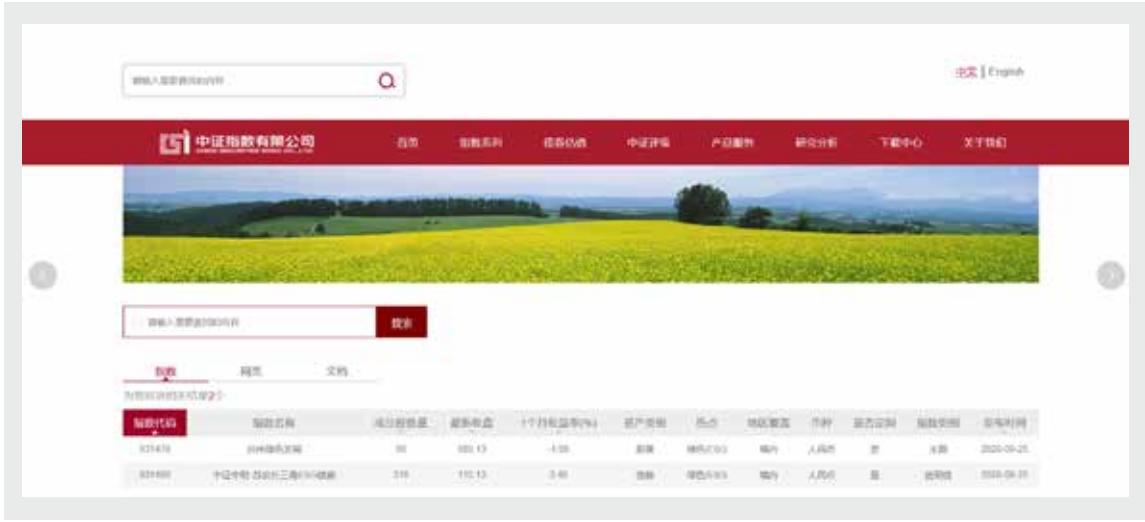
2.绿色服务

上线309个无纸化改造交易，生成3,994,075张电子凭证，较上年度节约运营成本43.6万元	发生二代支付业务6,141,336笔，每笔业务平均单价较上年下降0.67元，节约手续费成本411.47万元	完成线上评估2420笔，节约支出费用13.32万元
---	---	---------------------------

3.绿色金融创新

发布ESG主题指数

由本行发起，依据中央财经大学绿色金融国际研究院“ESG评价体系”开发的“中证中财-苏农长三角ESG债券指数”和“中证中财-苏农苏州绿色发展指数”于2020年9月由中证指数有限公司正式发布上线。



绿色融资新突破

10月9日，成功发行江苏省首单绿色债权融资计划——苏州高新水质净化有限公司2020年度第一期绿色债权融资计划。本次绿色债权融资计划是本行成功发行全国首单民营企业疫情防控专项债权融资计划后，在助力实体经济、服务地方民生方面又一次创新突破，同时也是本行取得北金所债权融资计划主承销商资格后成功发行的首单项目。

开展纺织行业压力测试

针对近年来纺织行业受环保压力较大，容易引起系统性风险的问题，本行从客群选取、压力情景设定等方面设定测试方案，发布针对中小微客群的首份环境压力测试报告，为中小银行量化自身资产面临的环境风险作出实践性探索。

4.绿色金融品牌



江苏省“首届金融业高质量发展创新创优成果 绿色金融发展奖”第二名



2020年江苏省绿色金融十大杰出机构



2020年江苏省绿色金融十大创新案例的奖项



2019年度苏州市银行业金融机构绿色金融绩效评估“优秀”

科创金融



截至报告期末，本行科创企业客户数790户，科创贷款余额114.67亿元（表内本外币贷款余额口径），比年初新增13.67亿元。

1.自主创设科创金融产品

成功推出专项服务苏州市高新技术企业拳头产品“苏新贷”、支持中小初创科创企业的“人才贷”。“苏新贷”产品自2020年二季度推出以来，申报32笔，投放金额1.09亿元；“人才贷”产品自2020年三季度推出以来，落地2笔、投放金额400万元。



2.实现苏州市各区政府主导风险补偿类科创金融产品业务合作的全覆盖

相城区

相知贷

高新区

高新贷

吴中区

东吴贷

工业园区

科技贷、园科贷

以人为本 幸福苏农



保障员工权益

依法规范用工

本行认真贯彻落实《劳动合同法》及相关法律法规规章，不断建立完善各项劳动用工制度，依法合规做好劳动合同的签订工作，明确银行与员工双方的权利和义务，维护员工合法权益，促进本行和谐发展。

优化保障机制

始终将普通职工、基层一线利益放在第一位优先考虑，修订《员工薪酬管理办法》，完成员工福利保障保险项目招标工作，优化保险公司保险方案及内容，同时完成员工团体补充医疗保险投保、重大疾病保险投保和意外伤害保险续保工作，持续完善员工保障。

关注员工发展

报告期内，本行持续关注员工成长，推动员工成长和企业发展相统一。

畅通成长渠道

建立以选拔、考察、追踪为一体的干部管理机制，让“能者上、平者让、庸者下”。按照分层分类原则，建立标准化、模板化、体系化的培训实施流程，打造常态化培训机制，全面提升全员素质。



丰富线上教学

利用云端学习平台，开展形式多样的线上学习活动，如“一学一考”、专题学习地图、合规考试等，截至报告期末，全行总计完成课程233,229门、114,474.5学时，人均完成课程142门、70学时。解锁线上平台直播新功能，收集业务、产品、系统操作、风险管理等方面的课程，共开展线上直播19期，直播课程平均观看量500余人次，最高观看量达到1000余人次。同时协助相关部门完成线上课程资源采集，包括风险、金融市场、审计等，提升专业技能。



推进“三化塑型”项目

完成泰兴支行、相城支行和松陵支行三家试点支行塑形工作。结合塑形工作以及地域特色，形成苏州地区、吴江地区以及苏州以外地区三个版本的十大模板2.0版本。



关心员工生活

倡导“快乐工作，幸福生活”理念，推出“归乡工程”，力争让超过90%的员工上下班时间在45分钟以内。2020年，先后开展篮球比赛、羽毛球比赛、职工春游登山等多种形式的员工活动，让员工在工作的同时做好身心放松。



未来 展望



2020年是极不平凡的一年。这一年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，本行坚持与地方经济发展同行、与实体企业发展同行、与中小微企业客户发展同行，成功实现抓防疫抓发展“双胜利”。与此同时，本行还持续完善公司治理、推进转型发展，不断强化业务和管理创新，持续推动绿色金融、科创金融和普惠金融服务质效，积极倡导和践行企业可持续发展与履行社会责任的理念，在经济、环境、社会三者之间实现了综合价值最大化。

2021年是“十四五”规划开局之年。展望新的一年，本行将以争做“走在行业前列的标杆银行、社会倍加认可的价值银行、员工更多获得的幸福银行”三大愿景为引领，秉承社会责任工作目标和郑重承诺，客观分析内外部形势变化，加快推动全行转型步伐，继续坚定服务地方发展信念，助力“三农”事业发展，进一步破解民营和中小微企业发展融资难、融资贵问题，不断推动改革创新提速提质，不断提升全行风险防控能力，更好地将全行发展与地方经济高质量发展相结合，与乡村振兴、实体经济发展相结合，切实践行企业公民责任。

报告编制说明

本报告是江苏苏州农村商业银行股份有限公司发布的社会责任报告，回顾了公司在 2020年全面履行社会责任的总体成果。

（一）报告时间范围

2020年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

（二）报告发布周期

本报告为年度报告。

（三）报告组织范围

报告以江苏苏州农村商业银行股份有限公司为主体部分，涵盖总行、分支机构、子公司等。为便于表述，在报告的表示中使用“公司”或“本行”等。

（四）报告参考标准

中国银行保险监督管理委员会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》；

中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》；

中国证券监督管理委员会《上市公司治理准则》；

上海证券交易所《公司履行社会责任的报告编制指引》；

上海证券交易所《上市公司环境信息披露指引》；

上海证券交易所《关于进一步完善上市公司扶贫工作信息披露的通知》。

（五）报告数据说明

报告中的财务数据均来自公司《2020年年度报告》；其他数据以2020年为主，部分包括以前年度数据，主要来自公司内部文件和相关统计资料，可能会有部分数据因统计口径因素（如合并报表口径和银行报表口径）与年报数据有差异，以年报数据为准。

（六）报告保证方法

公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，

并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

（七）发布形式

本报告以印刷版和电子版下载两种形式发布。电子版可在公司官方网站下载，网址为<http://www.szrcb.com>。